

베트남 투자뉴스 제734호

2020년 12월 14일

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



KOTRA 하노이무역관

베트남 투자뉴스 제734호



안녕하십니까,

KOTRA 하노이무역관입니다.

KOTRA 하노이무역관에서 제공하는 **베트남 투자뉴스**를 송부하여 드립니다.

뉴스 본문은 상단의 첨부파일 (**PDF, WORD파일**)을 다운로드 하시고 각 링크를 클릭하시면 보실 수 있습니다.

제734호 (12월 14일자)주요 내용은 우측 헤드라인을 참조해 주시고 자세한 내용은 첨부파일에서 확인해 주십시오.

감사합니다.

KOTRA 하노이무역관

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

- 호치민시, 물류 산업 개발에 41억 3,000만달러 예산승인
- '그랩바이크' 운전자 파업, 세금인상으로 야기된 수수료 인상 때문
- 기획투자부, 11월 산업생산지수 전월 대비 0.5%, 전년 대비 9.2% 상승 발표
- 이마트, 베트남 사업 철수 가능성 제기
- 베트남 Nanogen사의 코로나19 백신 Nanocovax, 12월 17일 일반인 임상시험 1기 돌입
- ADB: 베트남 경제성장률 전망 1.8%→2.3%

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장 뉴스

- 베트남 스포츠웨어 시장 동향

베트남 통관법률 및 FTA관련 Q&A

- 금주의 통관 Q&A

베트남 주요 경제 지표

- 2020년 11월 13일 업데이트

담당자 | 한아름 대리
연락처 | +84 24 3946 0511 (621)
이메일 | rachel@kotra.or.kr

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

호치민시, 물류 산업 개발에 41억 3,000만달러 예산 승인



호치민시는 향후 5년간 물류 분야를 발전시키기 위한 41억 3000만 달러 규모의 프로젝트를 승인함. 호치민시는 또한 수로와 철도에 의한 상품 수송과 내륙 컨테이너 창고 및 물류센터 건설 촉진하고 물류센터로의 복합운송연결을 강화할 예정. 이 프로젝트는 2군, 9군, 뚜득 군, 빈간 군, 나베 현 혹은 현 등 7개 지역을 물류센터로 개발 계획으로 알려짐. 베트남 물류사업협회는 베트남의 물류비용은 운송비60%, 취급활동비21% 입고비12%로 구성되어 있다고 밝힘. 또한 도로의 수송 점유율이 77% 이상을 차지하는 것으로 보고됨.

[VNEXPRESS, 12.07.]

'그랩 바이크' 운전자 파업, 세금 인상으로 야기된 수수료 때문

지난 12월 7일 수백명의 그랩 바이크 운전자들이 파업 선언을 하고 하노이의 그랩 본사 사무실 앞에서 정부의 세금 인상으로 야기된 운전자 수수료율 인상에 항의함. 새로운 세금정책 시행 전 그랩 운전자는 운임비의 80%의 수입을 유지했고, 회사는 20%의 수입에 대해 10%의 세금만 납부함. 운전자는 80%의 수입에 대해 3%의 부가가치세를 지불해 왔음. 12월 5일 그랩 대변인은 운전자들의 소득 손실을 1% 정도로 줄이기 위해 요금을 5~6% 인상했다고 밝힘. 그러나 그랩 운전자들은 그랩이 운전자들에게 부가가치세를 전가하여 수수료를 인상했기 때문에 운임당 실제 수입이 감소했다고 추정함. 그랩 바이크 운전자 중 한명인 HUNG은 새로운 수수료 정책으로 인해 운전자의 수입이 약 7.3% 감소했기 때문에 그랩이 기존처럼 20%의 수수료를 부과하기를 원한다고 밝힘. 그는 2% 또는 3%의 수수료 인상은 괜찮지만 7% 이상 인상하는 것은 너무 과하다고 주장함.



[VNEXPRESS, 12.07.]

기획투자부, 11월 산업생산지수 전월 대비 0.5%, 전년 동기 9.2% 상승



기획투자부에 따르면 11월 산업생산지수(IIP)는 전월 대비 0.5%, 전년 동기 대비 9.2% 상승함. 제조업이 11.9%로 가장 크게 증가했고 상하수도 및 폐기물 처리 5.3%, 발전 및 유통 4%를 기록했으며 채광, 채석업은 6.2% 감소함. 제조업은 4.7% 증가한 반면 채광, 채석업은 11개월 동안 7.1% 급감함. 11월 1일 기준 취업자 수는 전월 대비 1.1% 증가, 전년 동기 대비 2.4% 감소함.

[NHAN DHAN, 12.07.]

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

이마트, 베트남 사업 철수 가능성 제기



한 한국 언론은 이마트가 베트남 사업 철수를 고려중이라 보도함. 이마트는 2015년 12월 호치민시 고밥군에 1호점을 오픈한 바 있음. 개점 5년이 지났지만 이마트는 여전히 1개의 점포만 가지고도 높은 성장률을 유지하고 있음. 업계에서는 이마트가 추진하던 베트남 2호점 오픈 공사가 골조를 올린 이후에도 현지 당국의 규제와 인허가 절차 어려움으로 멈추며 사업 확대가 불가해지자 이 같은 결정을 내린 것으로 보고 있음. 특히 과거 중국에 진출했을 당시 사드 등의 여파로 1500억원에 달하는 누적적자를 본 끝에 10년만에 철수한 경험이 이번 이마트 매각에 영향을 끼친 것으로 알려져짐. 업계에 따르면 이마트는 베트남 1호점인 고밥점을 매각하기로 결정, 삼정 KPMG를 자문으로 선정하고 원매자를 몰색중이며 현지 대형 업체나 글로벌 대형마트를 중심으로 매수 의사를 타진 중인 것으로 알려짐. 그러나 이마트 관계자는 베트남 사업 철수를 부인하고 전략적 제휴나 사업적 제휴 등 다른 방안을 검토하고 있다고 전함. 한편, 이마트는 아시아에서 저성장을 경험하면서 미국 새로운 기회로 보고있음. 이마트의 해외 매출액은 전년 동기 대비 122% 증가했는데 이는 현재 해외 매출의 93%를 차지하고 있는 미국 자회사 GOOD FOOD HOLDINGS의 영향이 가장 큼.

[VIETNAM INSIDER, 2020. 12. 10.]

NANOGEN사의 코로나19 백신 NANOACOVAX, 12월 17일 일반 임상시험 1기 돌입

베트남 국립 의학 연구원과 NANOGEN 제약회사는 이들이 개발중인 코로나19 백신 NANOACOVAX의 첫 일반인 임상시험에 돌입한다고 발표. NANOGEN사는 18세에서 50세의 신체 건강한 지원자 중 총 60명의 피험자를 선발함. 피험자는 3개의 그룹으로 나뉘어지며 이 중 1그룹은 NANOACOVAX 백신 25MCG, 2그룹은 50MCG, 3그룹은 75MCG 를 28일 간격으로 2회에 걸쳐 근육 피하주사로 투여 받을 예정임.

NANOGEN관계자는 임상시험이 차질 없이 진행된다면 2021년 말 또는 2022년 초에 베트남에서 백신을 생산하여 국내에 보급할 것이라 전함. NANOGEN이 개발중인 NANOACOVAX 외에도 베트남에서는 보건부 산하 국영 백신 연구소와 제약회사인 VABIOTECH에서 각각 코로나19백신을 개발 중에 있으며 이들은 각 2021년 2월과 3월 일반인 임상시험에 돌입할 것으로 알려짐. 베트남 보건부 관계자는 백신 저온 유통 및 보관부분에 예산을 투입, 안전한 보관 및 유통에 만전을 기할 것이라 전함.

[TUOITRE, 2020. 12. 10.]



ADB: 베트남 경제성장률 전망 1.8%→2.3% 상향조정



아시아개발은행(ADB)은 2020년 베트남의 경제 성장률 전망치를 2.3%로 상향 조정했음. ADB는 9월 베트남의 2020년 경제 성장률을 1.8%로 전망했음. 이후 베트남의 공공분야 투자와 국내 소비, 무역 확대에 더불어 중국의 빠른 회복세를 배경으로 12월 초 발간 보고서에서 베트남의 경제 성장률을 2.3%로 추산했음. ADB가 예측한 2021년 베트남의 경제 성장률은 6.1%임.

[Hanoi Times, 2020.12.10.]

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

베트남 스포츠웨어 시장 동향 원문을 보시려면 제목을 클릭하세요

상품개요

베트남 내 스포츠웨어 시장의 잠재력이 커지고 있으며, 이미 많은 대형 외국 브랜드가 시장에 진출함. 일반인들이 조직하는 축구회, 자전거 모임 등의 정기적인 운동 모임은 각계 각층에서 정기적으로 조직되며 이러한 스포츠 관련 모임 활성화는 베트남의 스포츠웨어 시장을 더 경쟁력 있게 만드는 데 기여함. Nike, Adidas, Puma 등과 같은 유명한 스포츠웨어 브랜드는 수출품 생산 대신 베트남에서 내수 품을 생산하고 유통 하는 것에 중점을 둠. 또한, 최근 많은 중국 스포츠웨어 브랜드는 독점 유통 사업자를 찾거나 제조 공장에 투자 할 유리한 장소를 찾기 위해 베트남 시장에 진출하려는 야심을 보임.

경쟁업체 동향

베트남의 스포츠웨어 시장에는 해외 브랜드와 현지 브랜드 및 브랜드가 없는 제품이 있음. 외국 스포츠웨어 브랜드는 베트남 고객을 사이에서 국내 브랜드보다 친숙함. 시장 점유율에서 현지 스포츠웨어 브랜드가 차지하는 비중은 매우 작음. 스포츠웨어와 운동화가 있는 현지 브랜드는 대부분 베트남 대량 판매 시장/중산층 소비자를 타겟으로 함. 대부분의 현지 제작 회사들은 매력적인 디자인으로 높은 품질의 스포츠웨어를 생산하는데 충분한 경험이 없으며 베트남은 국내 스포츠웨어 브랜드가 아닌 외국 브랜드의 생산 기지로 더 잘 알려져 있음. 또한 베트남에는 브랜드가 없는 제품이나 가짜 제품들이 많으며, 주로 중국과 태국에서 수입됨. 이 제품들은 전통시장, 소매점 및 Facebook, Instagram 등과 같은 SNS의 온라인 상점을 포함하여 베트남의 모든 도시 및 지역에서 구매할 수 있으며 중국과 태국산 제조업체의 브랜드가 없는 제품들은 저렴한 가격으로 제품을 판매하여 가격 경쟁력을 가지기 때문에 외국 및 현지 회사의 브랜드 제품에 많은 압박을 가함.

인증 및 규제

베트남에서는 스포츠웨어에 대한 증명서가 없음. 스포츠웨어에 대한 인증은 국내 법 관련 문서에서 섬유라고 언급될 수 있음. 2017년 10월 23일, 베트남 산업부는 섬유 제품에서 AZO 착색제로부터 추출한 포름알데히드 및 특정 방향족 아민에 관한 국가 기술 규정을 공포함. 따라서 의류 적합성 인증 및 섬유 적합성 인증은 필수임.

따라서 의류 적합성 인증 및 섬유 적합성 인증은 필수임. 결정서 2017/21/T-BCT에 따르면 '섬유 제품에서 AZO 착색제로부터 추출한 포름알데히드 및 특정 방향족 아민에 관한 국가 기술 규정'에서 품목 분류 코드 6211 - 스포츠웨어/운동복을 관리하고 있음. 따라서 이 품목은 베트남 정부의 인증을 받아야 함. 섬유 및 의류 제품을 베트남 시장에 출시하기 전에 생산, 수출, 수입, 무역을 하는 회사 또는 개인 사업자들은 적합성 인증을 완료해야 함. 또한 소규모 의류업체는 대기업에 판매하기 전에 적합성 인증을 실시해야 함.

2015-19년 5개년간 HS코드 621133의 대 베트남 수입 총액
(단위: US\$ 천)



시사점

강력한 브랜드 파워를 만드는 것 외에 모든 스포츠웨어 기업이 트렌디한 디자인, 마케팅, 유통망 변화같은 요소들을 고려하면 도움이 됨. 소득이 증가함에 따라 베트남 사람들은 이제 운동 수요 이외에도 유행도 충족시키는 운동복을 찾음. 따라서 스포츠웨어는 기존의 기능성 디자인뿐 아니라 현지 소비자의 요구를 충족시키기 위해 더 패셔너블 해야 함. 마케팅 부분에서 Bitis는 2017년 베트남 유명 연예인(Son Tung MTP, Soobin Hoang Son)의 뮤직비디오에 PPL 캠페인을 시작함. 베트남의 최고 아이돌이 모델로 등장한 컬렉션은 10대-20대의 SNS에서 크게 화제가 되었음. 따라서 품질과 디자인이 우수한 제품 외에도 마케팅에 대한 과감한 투자는 브랜드 파워를 얻을 수 있는 탁월한 방법임. 스포츠웨어는 베트남에서 매장 기반과 비 점포 소매로 유통됨. 여기서 인터넷 상거래를 통해 판매하는 소매방법으로 알려진 비 점포 소매업은 점점 발전하고 있으며 잠재력이 있음. 점점 더 많은 사람들이 베트남에서 Tiki, Sendo, Shopee와 같은 전자상거래 플랫폼에 익숙해지고 있으며 특히 사회적 거리 두기 기간 이후 베트남 소비자들 사이에서 온라인 쇼핑이 더욱 인기를 끌고 있음.

베트남 통관 법률 및 FTA 관련 Q&A

** 조미김의 HS 분류에 관한 분쟁**

Q : 조미김을 수출하려는데 베트남에서 최근에 HS코드 지정이 변경되었다고 들었습니다. 사실인가요?

A : 지난 17년 9월 세계관세기구(WCO) 품목분류위원회에서 '조미김'의 HS CODE를 제 2016.90호에서 제2008.99호로 변경한 바 있습니다. 이에 따라서 베트남도 조미김에 대한 품목분류를 조사하고 수입신고 HS코드의 변경 요청 및 관세의 추징을 진행하였습니다. 따라서 한국 수출 시 HS CODE를 2008.99호 신고하고, 베트남 바이어에게도 제2008.99호로 수입신고가 필요함을 안내하여야 합니다.

또한 베트남에서 한-아세안 FTA는 한국이 협정혜택 배제 국가로 설정돼 있으니, 한-베트남 FTA 원산지증명서를 발행해 베트남 수입자에게 원본을 전달하여야 합니다. 참고로 HS 제1212호는 신선, 건조, 냉장, 냉동한 해조류만을 포함하며 조미한 것은 분류할 수 없습니다.



**** 세계관세기구(WCO) HS 위원회의 HS 품목분류 결정문 ****

[주요내용]

'조미김'의 품목분류 : 제2016.90호 (기타의 조제식품) → 제2008.99호(식물의 기타 조제품)

[협의논지]

(1) 김과 해초는 생물학적 견지에서 볼 때 다른 먹을 수 있는 식물과는 달리 엽상체가 단층세포로 구성되어있고 거의 반수체(염색체 한쌍을 가짐)인 반면, 다른 먹을 수 있는 식물은 이배체(두 쌍의 염색체를 가짐)이다. 또는 세 가지 김 관련 상품을 생산하는데 적용되는 과정이 여러 가지 기술 공정을 포함하고 특정 생산라인을 필요로 하는 등 너무 복잡하다는 점이 지적되었다.

(2) 해초 및 기타 해조류가 식물과 관계될 수 있기 때문에 21.06호는 잔여호라는 생각으로 그 상품이 20.08호로 분류되어야 한다는 입장이 있었다. 생물, 냉장, 냉동 또는 건조된 해초 및 기타 해조류가 12.12호에 분류가 되어있기 때문에 이는 해초 및 기타 해조류가 20.08호로 제조되지 않은 한 해초와 해조류를 21.06로 분류하는 것보다 더 일관성이 있을 것 같다는 의견도 있었다. 아르헨티나 대표는 또한 해초로 만들어진 다양한 상품들, 예를 들면, 비로나 생물연료 등이 있고 그런 상품들이 국제 교류와 산업에 관련되어 있는 한 식물로 만들어진 상품으로 처리되었다고 덧붙였다. 그렇기 때문에 해초 및 기타해조류 또는 해조류로 만들어진 식품으로 구분하는 것이 다른 산업영역에 부정적인 여파를 줄 수 있을 것이라는 지적이 있었다.

(3) 각 국 대표의 투표를 통하여, 20.08호 분류에 대한 찬성표가 25개, 21.06호 분류에 대한 찬성표는 13표로 위원회는 GIRs 1과 6을 적용하여 그 상품을 2008.99로 분류하기로 결정하였다. 20.08호 분류에 대한 찬성이 19표, 21.06분류에 대한 찬성이 17표로 법적근거를 적용하여 2008.99로 분류하기로 결정하였다.



주요 경제 지표

2020년 11월 13일 기준

▶ 주요경제지표

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2020. 10. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 10. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
국가명					
한 국	8,934	70,384	528	1,101	3,422
일 본	4,610	59,896	226	472	1,783
싱가포르	2,588	55,723	197	5,381	7,507
대 만	2,774	33,324	102	935	1,420
버진아일랜드(영)	864	22,175	24	256	799
홍 콩	1,918	25,001	179	909	1,374
중 국	3,087	18,129	294	1,341	2,169
말레이시아	642	12,806	27	58	188
태 국	591	12,503	29	192	1,710
네덜란드	369	10,498	27	205	806
미 국	1,065	9,392	78	70	235
전체 합계	32,777	379,920	2,100	11,661	23,481

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

연번	구분 산업	2020. 10. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 10. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,042	223,620	653	5,122	10,740
2	부동산경영	934	59,878	63	714	3,460
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	147	28,368	15	4,799	4,816
4	호텔, 외식서비스	889	12,475	51	64	280
5	건설	1,749	10,681	71	233	549
6	도소매, 유지보수	5,103	8,393	598	379	1,384
7	물류운수	866	5,219	47	54	467
8	채광	108	4,898	1	0.41	6
9	교육, 양성	574	4,403	48	16	91
10	정보통신	2,309	3,947	181	33	228
11	농, 임, 수산	501	3,662	9	91	183
12	예술 오락	140	3,393	5	3	5
13	기술과학전문	3,478	3,626	293	124	900
14	용수공급, 폐기물처리	79	2,865	3	6	30
15	의료와 사회복지	155	1,991	8	4	21
16	행정, 지원 서비스	476	990	45	17	33
17	기타서비스	144	810	3	0.42	5
18	금융, 은행, 보험	77	753	6	0.29	282
19	기타산업					
	합계	32,777	379,980	2,100	11,661	23,481

(단위 : US\$백만)

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



주요 경제 지표

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.10
1	미 국	38,464	41,608	47,526	61,347	62,364
2	중 국	21,970	35,463	41,268	41,414	37,946
3	일 본	14,677	16,841	18,851	20,413	15,739
4	한 국	11,419	14,823	18,205	19,720	16,096
5	홍 콩	6,091	7,583	7,955	7,156	8,395
6	네덜란드	6,014	7,106	7,076	6,881	5,700
7	독 일	5,959	6,364	6,869	6,555	5,527
8	인 도	2,688	3,756	6,542	6,674	4,339
9	영 국	4,899	5,424	5,776	5,758	4,136
10	태 국	3,693	4,786	5,494	5,272	4,057
	기 타	60,068	77,115	79,161	82,999	65,495
	합 계	175,942	213,770	244,723	264,189	229,794

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.10
1	중 국	49,930	58,229	65,438	75,452	65,615
2	한 국	32,034	46,734	47,497	46,935	37,471
3	일 본	15,034	16,592	19,011	19,526	16,552
4	대 만	11,221	12,707	13,228	15,173	13,528
5	미 국	8,708	9,203	12,753	14,365	11,429
6	태 국	8,796	10,495	12,023	11,656	8,776
7	말레이시아	5,114	5,860	7,450	7,291	5,427
8	인도네시아	2,971	3,640	4,918	5,703	4,273
9	싱가포르	4,709	5,301	4,524	4,091	3,026
10	인 도	2,746	3,940	4,147	4,538	3,687
	기 타	31,999	38,395	46,523	48,341	40,515
	합 계	173,262	211,096	237,512	253,071	210,299

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준



주요 경제 지표

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2017	2018	2019	2020.10
수 출	2,137.7	2,447.2	2,634.5	2,292.7
수 입	2,111.0	2,375.1	2,535.0	2,105.5
무역수지	26.7	72.1	99.5	187.2

자료원 : General Statistics Office

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2017	2018	2019	2020.10
각종 전화기 및 부품	45,085	50,003	51,827	42,038
섬유/직물제품	25,928	30,447	32,571	24,763
전기전자제품/부품	25,882	29,446	35,591	36,197
기계/플랜트 및 부품	12,785	16,528	18,304	20,991
신발류	14,637	16,297	18,299	13,380
수산물	8,353	8,831	8,572	6,875
목제품	7,604	8,855	10,526	9,640
수송수단 및 부품	6,967	7,985	8,500	7,279
철강제품	3,100	4,558	4,160	2,486
채소	3,517	3,822	3,764	2,721
기 타	59,912	67,951	71,337	62,902
합 계	213,770	244,723	263,451	229,272

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2017	2018	2019	2020.10
전자제품 및 컴퓨터	33,638	42,501	51,550	51,280
기계/플랜트 및 부품	37,501	33,715	36,640	29,767
각종 전화기 및 부품	16,182	16,010	14,666	12,635
의류(원단)	11,446	12,914	13,329	9,531
철강제품	9,100	9,896	9,485	3,666
플라스틱 원료	7,355	9,097	9,012	6,701
유류제품	7,006	7,614	1,047	905
기타 금속	5,445	7,317	6,407	4,845
플라스틱 제품	5,408	5,906	6,526	5,876
직물 및 의류 원부자재	5,464	5,741	5,886	4,367
기 타	72,551	86,801	98,960	80,977
합 계	211,096	237,512	253,508	210,550

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준



주요 경제 지표

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2016	2017	2018	2019	2020.09
수출	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	34,269(-4.9)
수입	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	15,640(-2.0)
무역수지	20,156	31,573	28,997	27,107	18,629

자료원 : KITA

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2016	2017	2018	2019	2020.09
반도체	4,574(59.3)	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	8,537(-0.7)
평판디스플레이및센서	2,512(98.4)	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	5,818(1.1)
무선통신기기	5,192(22.2)	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	2,648(20.5)
기구부품	1,722(39.6)	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	1,619(-4.8)
석유제품	1,088(231.2)	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	886(-35.6)
합성수지	1,203(8.4)	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,140(-6.4)
플라스틱 제품	864(16.9)	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	837(-9.3)
편직물	1,077(10.3)	1,118(3.8)	1,106(-1.0)	996(-10.0)	592(-17.4)
철강판	820(-2.3)	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	797(-8.5)
광학기기	437(56.4)	794(81.7)	944(18.9)	946(0.2)	722(-3.7)
기타	12,676	18,808	15,874	16,187	10,673
합계	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	34,269(-4.9)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2016	2017	2018	2019	2020.09
무선통신기기	3,145(113.9)	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,081(-5.8)
의류	2,426(9.2)	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	2,416(-14.0)
평판디스플레이및센서	56(-57.4)	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	824(-17.4)
신변잡화	642(19.2)	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	803(1.3)
목재류	428(23.1)	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	464(-7.7)
컴퓨터	552(38.0)	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	847(66.0)
기구부품	268(30.7)	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	343(-2.9)
산업용 전기기기	287(28.8)	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	410(14.5)
반도체	123(10.5)	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	445(29.9)
영상기기	340(126.7)	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	298(10.0)
기타	4,066	5,279	6,197	6,330	4,709
합계	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	15,640(-2.0)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.